

# 事業概要：子育て世代の移住定住に向けた香春町シティプロモーション事業

申請者	福岡県香春町				初回採択回	令和8年度第1回募集
事業計画期間	R8-R10年度				期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	25,545千円 (5,545千円)
事業分野	ソフト事業	✓	拠点整備事業	インフラ整備事業	事業分野（大項目）	地場産業支援関連事業
目的・効果	<p>SNSを中心とした香春町の情報発信力を強化し、子育て支援施策を核とした“暮らしのブランド化”を推進することで、「子育て世代に選ばれるまち香春町」の実現を目指す。</p> <p>最終目標である香春町への移住・定住を実現していくために、Instagramのメガアカウントを設立・運用するとともに連動したイベントを実施することで、段階的に「関係人口」を構築していく。また、子育て世代のフォロワーを増やすためにも町内の学校と連携し、学生による情報発信の基盤を整える。</p>					
事業概要・ 主な経費 ※経費内訳はR8年度事業費	<p><b>【事業概要】</b> 本町のメガアカウントの開設、SNS運用体制整備、マーケティング設計、投稿フォーマット化で土台を作りを行う。 町内の学校（香春思永館及び高校）でのSNS・情報リテラシー講座を開催、教育現場のSNSに対する「不安」取り除くことで、2年目以降の中高生によるまちの魅力発信に繋げる。</p>					
	<p><b>【ソフト事業】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○香春町SNS運用支援事業 4,060千円 運用体制の整備、メガアカウントの設立及び伴走支援、子育て支援施設「かばる」のアカウントにおける投稿支援、学生との連携支援、事業の評価・改善など</li> <li>○SNS・情報リテラシー向上事業 1,485千円 講演会の開催、動画作成（動画教育）</li> </ul>					
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> <li>①地域の転入者数（+10人）</li> <li>②メガアカウント単体のフォロワー数（+2,240人）</li> <li>③アカウント間誘導件数（+720件）</li> <li>④学生と連携した投稿回数（+36回）</li> </ul>				URL ※交付金の具体的用途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL	(効果検証) <a href="https://www.town.kawara.fukuoka.jp/s008/info/020/020/20171023185241.html">https://www.town.kawara.fukuoka.jp/s008/info/020/020/20171023185241.html</a>